

7 febbraio 2025 | Gli articoli della settimana

Questa settimana abbiamo parlato ancora di crisi di reputazione, avviando un interessante dibattito sui nostri canali, insieme a quello sull'impatto della comunicazione e al ruolo dei professionisti nei grandi cambiamenti sociali che stanno avvenendo.

Siamo poi andati a scoprire qualcosa su Nuova Gorica-Gorizia, capitale della Cultura Europea 2025 e abbiamo conosciuto due nuovi soci.

Tutti gli articoli della settimana sono qui e vi ricordiamo di rispondere alla survey per l'aggiornamento professionale!

Survey di verifica della professione: un impegno per la nostra reputazione e il futuro della nostra comunità



'Essere professionisti non significa solo esercitare un mestiere, ma difendere ogni giorno il valore di ciò che rappresentiamo.'

L'invito di Luigi Irione, Presidente CAV di FERPI, a partecipare al [questionario di aggiornamento professionale](#) entro il 15 febbraio.

Il link al questionario è stato inviato via mail a tutti i soci in questi giorni.

[Leggi tutto l'articolo](#)

IN EVIDENZA

L'era del monologo planetario



La Segretaria Generale Daniela Bianchi condivide per FERPI il suo “Manuale di sopravvivenza in un’era disconnessa, con le istruzioni per ritrovare il filo del discorso”.

[Leggi tutto l'articolo](#)

**Crisi di Reputazione: il perimetro non
necessita modifiche**

**La “scultura da passeggio” di
Michelangelo Pistoletto unisce le**



Il commento di Patrick Trancu, Crisis management advisor, all'articolo di Luca Poma, [Crisi di reputazione: è ora di ridisegnare il perimetro del rischio?](#), pubblicato lo scorso 27 gennaio.

[Leggi tutto l'articolo](#)

persone



Per l'inaugurazione di Nuova Gorica-Gorizia Capitale della Cultura Europea la Sfera di giornali, simbolo di pace e di un mondo senza confini, dove le differenze rappresentano una ricchezza.

[Leggi tutto l'articolo](#)

COMMUNITY

I nuovi soci si raccontano: Antonella La Torre e Giuseppe Costabile



Continua il nostro appuntamento con i nuovi soci FERPI che portano sempre nuove esperienze e opportunità di relazioni. Oggi conosciamo da vicino Antonella La Torre e Giuseppe Costabile

[Leggi tutto l'articolo](#)

PATROCINI

Nasce Sweet Spot Magazine nuovo strumento di relazione e approfondimento per manager e mondo del business

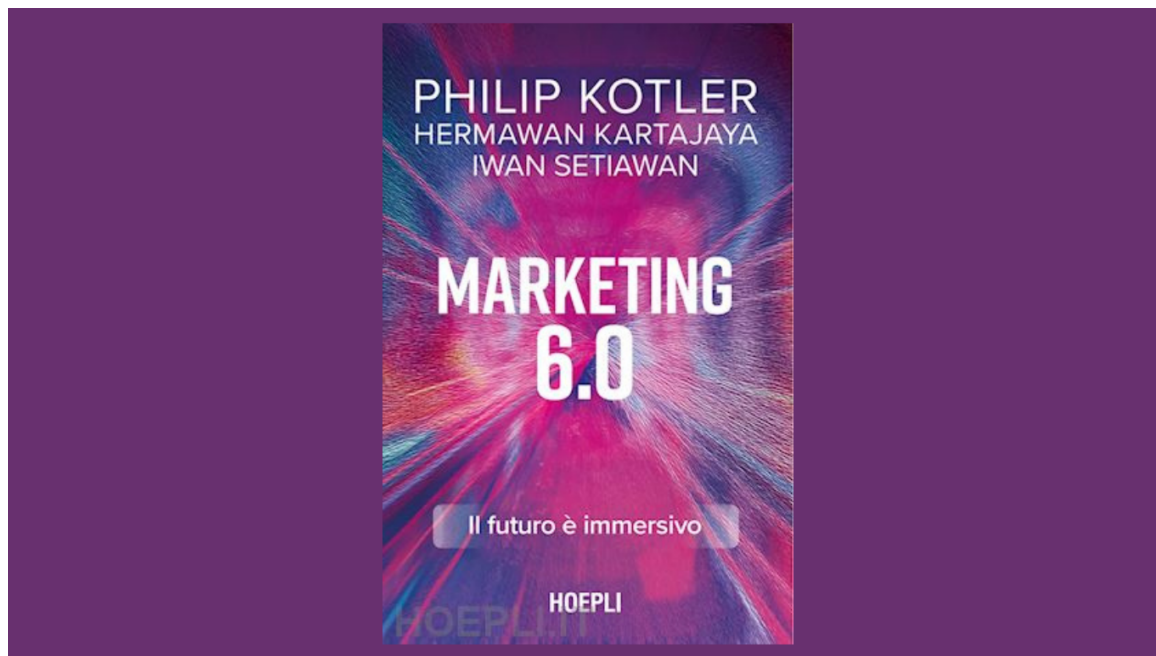


Il n.1 della rivista aziendale creata da Reputation Lab della socia Santina Giannone viene presentata a Catania con il patrocinio di FERPI il prossimo 13 febbraio.

[Leggi tutto l'articolo](#)

IL LIBRO

Marketing 6.0. Il futuro è immersivo

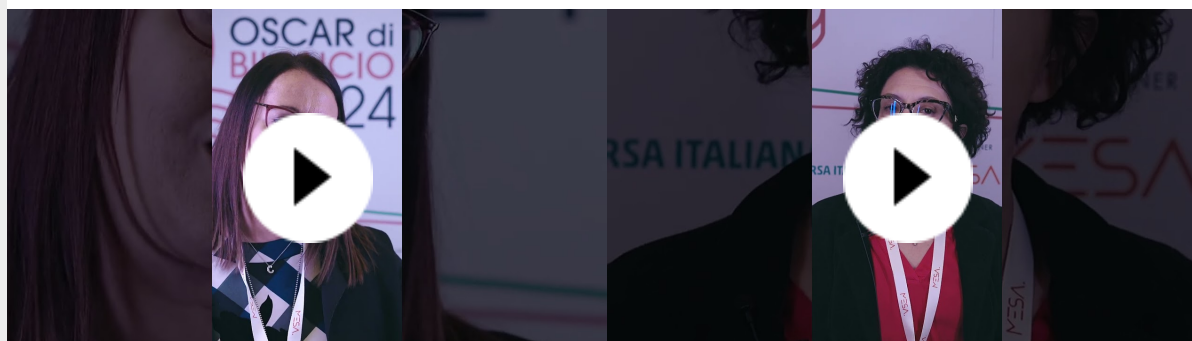


Nel libro della settimana, **Philip Kotler**, con Hermawan Kartajaya e Iwan Setiawan, esplora il Metamarketing, unendo fisico e digitale in esperienze immersive per il futuro del business.

[Scopri di più](#)

OSCAR DI BILANCIO

I premiati Fideuram e Reale Group.



Per la categoria Imprese Finanziarie il premio è andato a **Fideuram - Intesa Sanpaolo Private Banking S.p.A.**

Reale Group ha vinto l'Oscar di Bilancio per le Società Benefit.

JOB SEARCH



Consulta gli annunci!

Segui [FERPI](#) sui suoi canali e resta sempre aggiornato sulle novità del mondo della comunicazione ogni settimana!

Al prossimo venerdì!



Ferpi - Via Madre Cabrini, 10 - Milano - 20122 - MI - Italia

PIVA: 10651340159 - CF: 80076230152

email: ferpi@ferpi.it - Tel: +393270481762

[Gestisci la tua iscrizione](#) | [Cancella iscrizione](#)

Ricevi questa email poiché hai sottoscritto la nostra newsletter
Ferpi, Via Madre Cabrini, 10, Milano, 20122 MI IT
www.ferpi.it +393270481762 Ferpi

